



OPSTART AF FRIVILLIG- FÆLLESSKAB I NORDDJURS

Opsamling af pointer fra vores fælles kick-off-workshop d. 9. april 2026



SAMMEN SKABER VI FREMTIDENS FRIVILLIGHED I NORDDJURS

Tak for det enorme engagement og de mange værdifulde input til udviklingen af vores nye frivilligsted.

Hele 115 frivillige og andre aktører mødte op til workshop d. 9. april, og mange har desuden bidraget via spørgeskema.

Formålet med vores fælles proces har været at finde ind til kernen af, hvad et frivilligsted i Norddjurs skal kunne for at gøre en reel forskel i vores hverdag.

I dette materiale præsenterer vi de vigtigste temaer fra undersøgelsen. Vi har omsat ønsker og input til konkrete indsatsområder, der skal fungere som vores fælles kompas for det videre arbejde.

Vi glæder os til den fortsatte rejse sammen, hvor vi bevæger os fra ord til handling.

God læselyst!



RETNING OG INDSATSER FOR VORES KOMMENDE FRIVILLIGSTED

For at vi kan skabe et relevant frivilligsted, skal indsatsen ifølge input fra spørgeskema og workshop koncentreres om fem væsentlige indsatsområder:

1. **Geografisk balance og tilgængelighed**
2. **Administrativ aflastning og professionel rådgivning**
3. **Aktiv matchmaking og synlighed**
4. **Skabelsen af en "Ja-hat"-kultur**
5. **Fleksibilitet og medejerskab**

På de følgende sider uddyber vi indsatsområderne.



1. GEOGRAFISK BALANCE OG TILGÆNGELIGHED

Det er et gennemgående ønske, at centret ikke må blive et rent "Grenaa-projekt". Da Norddjurs er en geografisk lang kommune, er det væsentligt at:

- **Synlighed og placering:** Stedet skal have en central og synlig placering, der er let at finde for alle i kommunen og med nærhed til offentlig transport
- **Sikre decentral dækning:** Flere foreslår aktiviteter og indsatser, som når ud til hele kommunen
- **Tænke mobilt:** En af de mest markante pointer er at gøre frivilligindsatsen fleksibel, så den både samler samler ét sted og samtidig spreder sig ud, hvor behovet er
- **Fysisk tilgængelighed:** Stedet skal være for alle, hvilket kræver elevator og gode adgangsforhold for mennesker med handicaps eller gangbesvær

Kort sagt...

Stedet skal være til stede i hele Norddjurs - via en central placering, fleksibilitet og spredning på aktiviteter, så støtten når helt ud til alle lokalområder.

2. ADMINISTRATIV AFLASTNING OG PROFESSIONEL RÅDGIVNING

Mange frivillige føler sig kvalt i bureaukrati og administrative byrder. Frivilligstedet kan med fordel etableres som en understøttende, koordinerende og samlende enhed.

- **Hjælp til "det kedelige":** Der er et massivt ønske om hjælp til fundraising, økonomi, jura, vedtægter, IT og bankkrav (især dokumentationskrav og gebyrer).
- **Kompetenceudvikling:** Stedet skal tilbyde kurser i bestyrelsesarbejde, kommunikation og konflikthåndtering, så de frivillige føler sig bedre klædt på til deres opgaver
- **Styrke frivilligheden:** Gennem workshops, erfamøder, netværk eller kurser inden for frivilligpleje, rekruttering, det gode værtskab samt sociale og pædagogiske kompetencer skal stedet løfte frivilligheden.

Kort sagt...

Et professionelt sekretariat skal hjælpe med de tunge opgaver som fundraising, jura og bøv l med bankerne, så de frivillige får frigivet energi til deres egentlige hjertesager.

3. AKTIV MATCHMAKING OG SYNLIGHED

En af de største udfordringer i det lokale foreningsliv er rekruttering af nye kræfter, især unge. Frivilligcentret skal derfor prioritere:

- **Overblik over "alt det fede":** Stedet skal hjælpe borgere, frivillige og foreninger med at danne overblik over alt det, som sker i hele kommunen.
- **En synlig jobbørs:** En fysisk eller digital "jobbørs", hvor man nemt kan få overblik over ledige opgaver og finde ud af, hvem man skal kontakte for at blive frivillig.
- **Brobygning:** Centret skal aktivt matche borgere, der har kompetencer, med foreninger, der mangler hjælp, f.eks. gennem et kompetencekartotek.
- **Erhvervssamarbejder:** Stedet kan også være omdrejningspunkt for erhvervsliv og frivillige.

Kort sagt...

Stedet skal fungere som en aktiv brobygger, der via værktøjer som en "jobbørs" og matchmaking-events gør det nemt for borgerne at finde det rette frivillige fællesskab at blive en del af.

4. SKABELSEN AF EN "JA-HAT"-KULTUR

Det væsentligste for centrets relevans er den ånd, det drives i. Det må ikke føles som en kommunal forvaltning.

- **En varmt værtskab:** Når man træder ind, skal man mødes af smil, imødekommenhed og en følelse af at være ventet. Det skal dufte af kaffe, og indretningen skal med planter og god energi skabe en hyggelig og inviterende ramme.
- **Anerkendelse og tryghed:** Kulturen skal være præget af aktiv lytning, omsorg og respekt. Det er afgørende, at man føler sig set og hørt, og at der er en grundlæggende tillid til, at ens bidrag gør en forskel.
- **Professionalisme med gejst:** Selvom stemningen er uformel, skal der være en underliggende faglighed og orden, der skaber ro og overblik for de besøgende
- **Mindset-skifte:** Centret skal arbejde på at ændre kulturen fra, at foreninger ser hinanden som konkurrenter, til at de ser hinanden som kollegaer, der kan dele ressourcer og løfte i flok.

Kort sagt...

Stedet skal emme af varme, kaffeduft, begejstring og anerkendelse. Et sted hvor man ser mennesker og muligheder og arbejder tæt sammen på tværs af foreninger og hele kommunen.

5. FLEKSIBILITET OG MEDEJERSKAB

Deltagerne advarer mod et center, der er for "topstyret" eller "selvfedt". I stedet søger de inklusion og åbenhed.

- **Frivilligdrevet drift:** Centret skal være baseret på de frivilliges behov og lytte til græsrodderne fremfor at trække projekter ned over dem. Og inkludere frivillige i drift af stedet.
- **Fleksible rammer:** Der skal være plads til både de store etablerede foreninger, de uformelle græsrodsgrupper og enkeltpersoner.
- **Plads til alle typer engagement:** Flexibilitet er nødvendigt for at rumme de mange forskellige måder, folk ønsker at bidrage på i dag. Mange borgere efterspørger muligheden for at byde ind på kortere, tidsbegrænsede opgaver i stedet for at binde sig til faste bestyrelsesposter.
- **Forskellige motivationsprofiler:** Ledelsen af stedet skal forstå, at frivillige drives af forskellige ting, og rammerne skal kunne rumme alt fra den kreative ildsjæl til den administrativt stærke kasserer.

Kort sagt...

Stedet skal fungere som en platform for handling, hvor frivillige ikke bare er "brugere", men aktive medskabere, der har friheden til at bidrage på egne præmisser.

DE BLØDE VÆRDIER: FÆLLESSKABET IND I KERNEN

Baseret på deltagernes input kan de bløde værdier, følelser og stemninger, der skal kendetegne det nye frivilligsted i Norddjurs, opdeles i følgende kategorier:

Grundlæggende værdier

- **Ligeværd og inklusion:** Stedet skal være præget af en følelse af, at alle er lige, og alle skal føle sig accepteret og inkluderet uanset baggrund.
- **Rummelighed og åbenhed:** Der skal være plads til alle, og man skal mødes med åbenhed og en "ja-hat"-indstilling, hvor man ser muligheder frem for begrænsninger.
- **Respekt og anerkendelse:** Frivillige skal føle, at deres indsats bliver set, hørt og taget seriøst.
- **Mening og fællesskab:** Centret skal understøtte det meningsfulde fællesskab og give de frivillige en følelse af at gøre en reel forskel.

Følelser hos den besøgende

- **At være ventet:** Man skal have følelsen af, at det lige præcis er mig, de har ventet på, og man skal aldrig føle sig til besvær.
- **Tryghed og tillid:** Besøgende skal føle sig trygge og møde et miljø baseret på tillid og tavshedspligt.
- **Motivation og energi:** Man skal gå fra stedet med boostet energi, føle sig beriget, oplyst og motiveret til sit videre arbejde.
- **Hjemlighed og varme:** Stedet skal føles som at være en del af en "hyggelig stor familie".

Samlet set skal centret karakteriseres ved en positiv ånd, hvor humor, begejstring og gejst er drivkræfterne i det daglige samvær - og hvor det er meningsfuldt at engagere sig.

HVAD SKAL STEDET HEDDE?

Workshoppen sluttede af med ideer til, hvad frivilligcentret i Norddjurs skal hedde. Intet er endnu besluttet, men navneideerne tages med i det videre arbejde.



Deltagernes mange navneideer.

Deltagernes egne navnefavoritter





Fotos af: Foto- og medieklubben Grenaa samt deltagere..



ENDNU ENGANG TAK FOR JERES INPUT!

Materialet her er en ramme for og inspiration til det kommende arbejde med udvikling af vores fælles frivilligsted.

Det er fortsat muligt at bidrage med input, stille spørgsmål eller engagere sig.

Henvendelser rettes til:

TINA KRUSE, PROJEKTLEDER

E-mail: tikro@norddjurs.dk

Mobil: +4521694391